

ΤΟΜΕΑΣ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

<p>Εξεταστέα ύλη στο εργαστηριακό μάθημα : «Γραφιστικές εφαρμογές»</p> <p>Εβδομάδα μαθημάτων: (Πέμπτη 1^η – 4^η ώρα)</p>	<p>Άσκηση: (αφορά μόνο το διάστημα που πραγματοποιήθηκε μάθημα με φυσική παρουσία μαθητών λόγω πανδημίας)</p>
1 ^η : Γενικά, Η διαδικασία του σχεδιασμού, Η παρουσίαση	Σχηματοποίηση διαδικασίας σχεδιασμού, «διαβάζοντας» το προσχέδιο ως τελικό σχέδιο. Σχεδιασμός προσχεδίου από τους μαθητές και εφαρμογή του σε CorelDraw. Παρουσίαση στην τάξη.
2 ^η : Η εκφραστική δυνατότητα των γραμμών, Σήματα και σύμβολα	Να δημιουργηθεί σήμα – λογότυπο παιδικού σταθμού με το όνομα : «σβούρα».
3 ^η : -//-	Συνέχεια της προηγούμενης άσκησης
4 ^η : Οπτική ταυτότητα	Να δημιουργηθεί η οπτική ταυτότητα (επιστολόχαρτο, φάκελος , κάρτα, σουπλά, κονκάρδα) του παιδικού σταθμού με το όνομα : «σβούρα»
5 ^η : -//-	Συνέχεια της παραπάνω άσκησης
6 ^η : Εφαρμογές της οπτικής ταυτότητας	Εφαρμογή των παραπάνω λύσεων.
7 ^η : -//-	Συνέχεια της άσκησης. Παρουσίαση στην τάξη και κριτική εργασιών.
8 ^η : Συσχευασία	Οπτικό υλικό και έρευνα από το διαδίκτυο, η σημασία του χρώματος στην συσκευασία, ασκήσεις με εναλλαγές χρωμάτων σε υπάρχοντα προϊόντα για την καλύτερη κατανόηση της σημασίας του χρώματος
9 ^η : Χάρτινη συσκευασία και ειδικές μορφές συσκευασίας	Ετικέτα: να σχεδιαστεί ετικέτα συσκευασίας λαδιού με το όνομα : «ολίνο» .Να εφαρμοστεί σε πραγματικό μπουκάλι λαδιού.
10 ^η : -//-	Συνέχεια της άσκησης
11 ^η : -//-	Παρουσίαση στην τάξη και κριτική εργασιών.
12 ^η : Εξώφυλλο CDή δίσκου - Εικονογράφηση	Να σχεδιαστεί το εξώφυλλο και η β' όψη cd για το έργο: «4 εποχές» του Αντόνιο Βιβάλντι. Διαστάσεις 12 επί 12
13 ^η : -//-	Συνέχεια της άσκησης.
14 ^η : Μάρκετινγκ	Κριτική της προηγούμενης άσκησης στην τάξη. Συζήτηση και θεωρία γύρω από το μάρκετινγκ

15 ^η : Διαφήμιση	Έρευνα διαφημιστικών εντύπων και τηλεοπτικών /ραδιοφωνικών σποτ από το διαδίκτυο, κριτική. Υπαίθρια διαφήμιση. Άσκηση: δημιουργία μικρού storyboard με σκίτσα με θέμα: « lacta, η σοκολάτα της καρδιάς μας»
16 ^η : -//-	Συνέχεια της άσκησης. Υπαίθρια διαφημιστική αφίσα με το ίδιο θέμα.
17 ^η : -//-	Συνέχεια της άσκησης.
18 ^η : Διαφημιστικές εταιρίες	Συνέχεια της προηγούμενης άσκησης και παρουσίαση στην τάξη. Οργάνωση των μαθητών σε ομάδες αντίστοιχες με τα τμήματα μιας διαφημιστικής εταιρείας και του πελάτη. Δραματοποίηση της διαδικασίας πειθούς για την δημιουργία του διαφημιστικού έργου.
19 ^η : Διαφημιστικό έντυπο	Έρευνα και οπτικό υλικό από το διαδίκτυο. Δημιουργία διαφημιστικού εντύπου/δίπτυχου εντύπου για τα φυτικά καλλυντικά KOPPE. Θέμα : «4 κρέμες με την σοφία της φύσης»
20 ^η : -//-	Συνέχεια της άσκησης
21 ^η : Διαφημιστική καταχώρηση	Συνέχεια της προηγούμενης άσκησης. Δημιουργία καταχώρησης για περιοδικό.
22 ^η : -//-	Συνέχεια της άσκησης. Παρουσίαση στην τάξη και κριτική εργασιών.

Εξεταστέα ύλη στο εργαστηριακό μάθημα : «Γραμματογραφία»

Γ' Τάξη Γραφιστών για το σχολικό έτος 2019- 2020

(Η ύλη και οι ασκήσεις αφορούν το διάστημα που πραγματοποιήθηκε το εργαστήριο με την φυσική παρουσία των μαθητών, λόγω πανδημίας)

Καθηγήτρια : Καρύδη Παναγιώτα

Κεφάλαιο 1^ο : όλο το κεφάλαιο και την άσκηση 2 : Να σχεδιάσετε παραδείγματα σύγχρονων ιδεογραμμάτων με θέμα : «Προς το μετρό, προς το αεροδρόμιο, προς το κυλικείο, προς τον σταθμό εισιτηρίων»

Κεφάλαιο 2^ο : 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 και την άσκηση 1

Κεφάλαιο 3^ο : 3.2,3.3, 3.4 και την άσκηση 5

Κεφάλαιο 4^ο : εκτός ύλης

Κεφάλαιο 5^ο : όλο το κεφάλαιο και τις ασκήσεις: 3, 5 και 7

Κεφάλαιο 6^ο : όλο το κεφάλαιο και την άσκηση: 5

Κεφάλαιο 7^ο : όλο το κεφάλαιο και την άσκηση: 3

Μάθημα: Ελεύθερο Σχέδιο

Θα τοποθετηθεί σύνθεση από αντικείμενα και οι μαθητές θα σχεδιάσουν αναλογικά στο δεδομένο χρόνο.

Θα αξιολογηθούν σε 4 άξονες:

A) αναλογική τοποθέτηση των αντικειμένων στο χαρτί. (25 μονάδες)

B) σχεδιαστική ακρίβεια αναλογιών και αξόνων (25 μονάδες)

Γ) η τονικότητα του θέματος. (25 μονάδες)

Δ) η γενική εικόνα του όλου θέματος.(25 μονάδες)

Οι μαθητές θα έχουν μαζί τους μολύβια, γόμες και βελόνα.

Μάθημα: Τεχνολογία Εκτυπώσεων

Θα δοθεί στους μαθητές ένα έργοσπονδυλωτό, στο οποίο οι μαθητές θα πρέπει να δείξουν πως σχεδιάζεται μια μικρή άρτια μακέτα και στη συνέχεια στο δεδομένο χρόνο να της κάνουν μοντάζ στις όποιες διαστάσεις χαρτιού εκτύπωσης τους ζητηθεί.

Θα αξιολογηθούν:

A) η σωστή σχεδίαση της μακέτας. (50 μονάδες)

B) η σωστή τοποθέτηση στο μοντάζ (25 μονάδες)

Γ) τα χρήση των κατάλληλων συμβόλων και των δύο ως άνω σταδίων (25 μονάδες)